O que enviar para publicar um curso na plataforma Robinson Freitas

Este guia é para produtores de curso e professores. Ele lista as informações e os arquivos que cada curso precisa para entrar na plataforma, já no formato certo. Material completo e no padrão vai para o ar mais rápido e sem idas e vindas.

Regra dos vídeos: cada arquivo de vídeo tem no máximo 500 MB.

Vale para as aulas e para o vídeo de apresentação. Vídeo maior que isso precisa ser comprimido ou dividido em partes antes do envio (veja a seção 6).

1 Como o curso é organizado

Todo curso segue a mesma estrutura:

Curso → **Trilhas** (grandes blocos, opcional) → **Módulos** → **Aulas**.

- Cada **aula** tem um vídeo, um texto de descrição e um resumo.
- Cada **módulo** pode ter um quiz e materiais para download.
- O **certificado** é emitido quando o aluno conclui o curso, com código de validação.

Se o curso não tiver divisão em trilhas, tudo bem: os módulos ficam numa trilha única.

2 Dados do curso

ITEM	O QUE ENVIAR
Nome do curso obrigatório	Nome completo, como deve aparecer no site e no certificado.
Subtítulo obrigatório	Uma linha que aparece no card da vitrine. Ex.: "Masterclass com Fulano de Tal".
Descrição curta obrigatório	De 2 a 4 frases sobre o que o curso entrega e para quem é.
Formato obrigatório	Curso, Masterclass, Mentoria ou outro. Vira o selo do card.
Categorias opcional	Até 3 temas (ex.: Tráfego Pago, Instagram, Vendas). Viram filtro na vitrine.
Professor(es) obrigatório	Nome como deve aparecer na página e no certificado.

Minibio do professor opcional	De 2 a 3 linhas: formação, atuação e o que o credencia no tema.
Organização opcional	Quem organiza ou coordena, se for diferente do professor.

3 Página de venda do curso

É a página que o interessado vê antes de se inscrever. Ela é montada com as imagens e os textos abaixo, nesta ordem.

Imagens

IMAGEM	FORMATO
Imagem do card obrigatório	**Horizontal 16:9, 1280 × 720 px**, JPG, PNG ou WebP, até 8 MB. Aparece no card do curso na vitrine e na área do aluno. Pode ter o título do curso em letras grandes; texto pequeno fica ilegível no card.
Imagem da página de vendas obrigatório	**Vertical 4:5, 1080 × 1350 px**, JPG, PNG ou WebP, até 8 MB. Fica à direita, no topo da página. Coloque o título no terço de cima: a faixa de baixo recebe por cima o nome do professor e da organização, sobre um escurecimento.

Textos, na ordem em que aparecem

ONDE APARECE	O QUE ENVIAR
Selo obrigatório	Uma ou duas palavras acima do título: CURSO, MASTERCLASS, GRUPO DE ESTUDOS...
Título obrigatório	O nome do curso (o mesmo do certificado).
Subtítulo obrigatório	Uma linha, até cerca de 90 caracteres, logo abaixo do título e no card.
Categorias opcional	Até 3 etiquetas abaixo do subtítulo.
Descrição curta obrigatório	De 2 a 4 frases (até cerca de 500 caracteres), no topo, ao lado da imagem.
Tópicos em destaque obrigatório	De 3 a 6 frases curtas (até cerca de 90 caracteres cada), uma por linha, com ✓.
Professor e organização obrigatório	Nome do professor como deve aparecer e, se houver, a organização. Aparecem sobre a imagem da página de vendas.

Investimento obrigatório	Ao lado do botão de inscrição: valor e parcelas, ou "sob consulta". Detalhes na seção 7.
Apresentação obrigatório	De 1 a 3 parágrafos na seção "Apresentação": o problema que o curso resolve, o que o aluno vai aprender e o diferencial.
Vídeo de apresentação recomendado	De 1 a 3 minutos, horizontal 16:9, **até 500 MB**, ao lado do texto de apresentação. Pode ser um link do YouTube ou Vimeo em vez do arquivo.
Conteúdo do curso	Montado sozinho com os títulos dos módulos e das aulas (seção 4). Capriche nos títulos: é o que o interessado lê.
Público-alvo recomendado	Para quem é o curso (ex.: empreendedores, gestores de tráfego, social media, agências) e se há pré-requisito.

Os números do curso (módulos, aulas, certificado e meses de acesso), o que está incluído e as perguntas frequentes são preenchidos pela plataforma.

4 Conteúdo: módulos e aulas

Para cada módulo

ITEM	O QUE ENVIAR
Título do módulo obrigatório	Curto e claro. Ex.: "Módulo 2: Criativos que vendem".
Ordem obrigatório	Posição do módulo no curso.
Imagem de abertura do módulo opcional	**Horizontal 16:9, 1280 × 720 px**, JPG, PNG ou WebP, até 8 MB. Aparece na abertura do vídeo das aulas do módulo, no "Continuar assistindo" e no card do módulo (que corta as laterais: deixe o principal no centro). Sem ela, o módulo usa a imagem do card do curso.

Para cada aula

ITEM	O QUE ENVIAR
Título da aula obrigatório	Ex.: "Aula 3: Estrutura de campanha".
Vídeo obrigatório	Arquivo MP4 de **até 500 MB** (seção 6) ou link do YouTube/Vimeo (não listado).
Duração obrigatório	No formato h:mm:ss ou mm:ss. Entra na carga horária do certificado.

Descrição obrigatório	De 2 a 4 frases sobre o que a aula aborda.
Resumo recomendado	Os pontos principais da aula em tópicos. Aparece na aba "Resumo" para o aluno revisar.

Envie a lista de módulos e aulas em ordem, usando o modelo da seção 9.

5 Quiz e materiais de apoio

Quiz do módulo recomendado

- De 5 a 10 questões por módulo, tiradas do que foi dito nas aulas.
- Tipos aceitos: **múltipla escolha** (indique a correta), **verdadeiro ou falso** e **dissertativa** (envie a resposta esperada; ela não entra na nota).
- A nota mínima para passar é **70%**. Diga se o quiz deve ser obrigatório para concluir o módulo.

Materiais para download opcional

- PDF, Word, Excel, PowerPoint, CSV, ZIP, TXT ou imagem (PNG/JPG).
- Até **25 MB por arquivo**. Indique em qual módulo cada material entra.
- Slides da aula em PDF são os materiais mais usados pelos alunos.

6 Padrão técnico dos vídeos

Máximo de 500 MB por arquivo de vídeo.

ITEM	PADRÃO
Formato	MP4 com vídeo H.264 e áudio AAC. É o que toca em qualquer navegador e celular.
Orientação	Horizontal (16:9). Gravou no celular? Deixe o celular deitado.
Resolução	1920 × 1080 (Full HD) ou 1280 × 720 (HD). Não precisa de 4K.
Áudio	Microfone de lapela ou de mesa, sem eco nem ruído de fundo. Áudio ruim derruba mais a aula que imagem simples.
Uma aula por arquivo	Cada arquivo corresponde a uma aula. Corte o início e o fim (contagem, testes de som, conversa antes de começar).

Quanto cabe em 500 MB

DURAÇÃO DA AULA	COMO EXPORTAR
Até 30 min	1080p, cabe com folga.

De 30 a 60 min	720p. Aula de palestra ou de tela fica nítida.
Acima de 60 min	Divida em partes (Parte 1, Parte 2...), cada uma com até 500 MB. Aulas mais curtas também ajudam o aluno a retomar de onde parou.

Como reduzir um vídeo grande

- **HandBrake** (gratuito, Windows e Mac): abra o vídeo, escolha o preset *Fast 1080p30* (ou *Fast 720p30* para aulas longas) e confira o tamanho final antes de enviar.
- No **Zoom**, a gravação em nuvem já sai em MP4 compacto; normalmente não precisa converter.
- Em programas de edição (Premiere, CapCut, DaVinci), exporte em H.264 com taxa de bits de 1,5 a 2 Mbps para 720p.

7 Certificado, acesso e comercial

Estes itens são combinados com a equipe Robinson Freitas. Envie a sua proposta:

ITEM	O QUE DEFINIR
Carga horária obrigatório	Horas que saem no certificado. Sem informação, usamos a soma da duração das aulas.
Validade do certificado opcional	Em meses, se o certificado tiver prazo. Sem prazo, ele não vence.
Tempo de acesso obrigatório	Por quantos meses o aluno acessa o curso depois da matrícula (ou acesso sem limite).
Ordem das aulas opcional	Se o aluno precisa assistir na sequência ou pode pular aulas.
Investimento obrigatório	Valor à vista e em quantas parcelas, ou "sob consulta".
Datas e vagas se houver	Para turmas, encontros ao vivo ou grupos de estudo: datas, horários e número de vagas.

8 Mensagem de boas-vindas opcional

Um título e um texto curto que o aluno recebe ao ser matriculado. Ex.: "Bem-vindo ao curso! Comece pelo Módulo 1 e traga suas dúvidas no chat da aula." Sem mensagem própria, usamos o texto padrão da plataforma.

9 Modelo para enviar a grade

Preencha uma linha por aula, na ordem em que devem aparecer. Nomeie cada arquivo com o código da aula, por exemplo `M01-A01-introducao.mp4`, `M01-A02-estrutura-de-campanha.mp4`.

MÓDULO	AULA	TÍTULO DA AULA	DURAÇÃO	ARQUIVO
M01	A01			
M01	A02			
M01	A03			
M02	A01			
M02	A02			
M02	A03			

10 Checklist de envio

- [ ] Nome, subtítulo, descrição curta e formato do curso
- [ ] Nome e minibio do(s) professor(es)
- [ ] Imagem do card 1280 × 720 px (horizontal) e imagem da página de vendas 1080 × 1350 px (vertical)
- [ ] Texto de apresentação e de 3 a 6 tópicos em destaque
- [ ] Vídeo de apresentação (até 500 MB) ou link
- [ ] Grade de módulos e aulas preenchida (seção 9)
- [ ] Se quiser, uma imagem de abertura por módulo, 1280 × 720 px (horizontal)
- [ ] Todos os vídeos em MP4, horizontais, com **até 500 MB cada**, nomeados com o código da aula
- [ ] Descrição e duração de cada aula
- [ ] Questões do quiz de cada módulo, com as respostas corretas
- [ ] Materiais de apoio (até 25 MB cada), indicando o módulo
- [ ] Carga horária, tempo de acesso e investimento

Como enviar

Textos e grade em um documento (Word ou Google Docs). Vídeos e materiais por link de pasta compartilhada (Google Drive, Dropbox ou WeTransfer), com acesso liberado para a equipe Robinson Freitas. Não envie vídeos pelo WhatsApp: ele comprime e estraga a qualidade.

Dúvidas: fale com a equipe Robinson Freitas pelo WhatsApp **(11) 94311-6846**.